

Projekt „Kreator innowacyjności – wsparcie innowacyjnej przedsiębiorczości akademickiej”

W ramach projektu odbyły się dwie edycje warsztatów: „Przedsiębiorczość innowacyjna - telekomunikacja” oraz „Przedsiębiorczość innowacyjna – grafika komputerowa”. I edycja odbyła się w okresie: X.2012 – VII.2013, II edycja odbyła się w okresie: X.2013 – VII.2014.

Łącznie przeszkolono 65 uczestników.

Obie edycje zakończyły się konferencjami pt. „Innowacyjne przedsięwzięcia szansą rozwoju Regionu”. W konferencjach wzięli udział absolwenci warsztatów, przedsiębiorcy, kadra naukowa uczelni. Przedmiotem konferencji było przedstawienie projektu, jego rezultatów oraz prezentacja wybranych innowacyjnych przedsięwzięć przygotowanych przez absolwentów warsztatów. Podczas konferencji uczestnicy projektu prezentowali projekty opracowane w trakcie prowadzonych warsztatów. Konferencja obejmowała również wystąpienie przedstawicieli Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości, firmy Techland, Comex, Vistel oraz firmy Arkas. Podczas konferencji rozdano również dyplomy ukończenia warsztatów.

Każdy moduł obejmował 226 godzinne warsztaty z telekomunikacji lub grafiki komputerowej oraz dodatkowo 60 godzin zajęć z przedsiębiorczości.

Tematyka modułów obejmowała tworzenie trójwymiarowych wizualizacji produktów (bez konieczności tworzenia fizycznego prototypu produktu oraz przebywania w jednym miejscu osób projektujących wygląd i funkcjonalność produktu), w tym wizualizacje:

- samochodu, sprawdzając, czy elementy pasują do siebie - czyli czy np. możliwy jest bezkolizyjny montaż, jak również czy poszczególne elementy złożone w zespół będą harmonijne wizualnie, czy wewnątrz samochodu będzie ergonomiczne, np. czy ludzie o różnym wzroście będą mogli wygodnie sięgać do pokręteł regulacji temperatury,
- mebli/pomieszczenia, sprawdzając, czy np. przy rozkładaniu fotela nie będą występowały kolizje, tzn. poszczególne elementy nie będą o siebie zaczepiały, czy mebel będzie atrakcyjny wizualnie i czy np. stół będzie dopasowany pod względem wyglądu do krzeseł lub/i szafy itp., jak meble lub elementy wyposażenia będą wyglądały w danym pomieszczeniu,
- postaci, w celu sprawdzenia, jak ubranie będzie wyglądać na postaci, czy np. nie będzie potrzeby innego umieszczenia zdobień na tkaninie.

Zawartość merytoryczna warsztatów z grafiki kształtowała się następująco:

1. interfejs programów i opis pulpitów
2. wprowadzenie i tworzenie podstawowych brył
3. narzędzia obsługi brył
4. bryły parametryczne
5. rysowanie w 2D
6. splines, nurbs, curves
7. edycja i zmiana parametrów brył
8. modelowanie
9. obiekty złożone
10. modyfikatory
11. modelowanie siatek
12. hierarchia obiektów
13. narzędzia pomocnicze
14. materiały i tekstury
15. światła, kamery
16. rendering
17. edytory materiałów
18. tekstury: formaty plików graficznych i sposoby ich wykorzystania w edytorze materiałów
19. animacja oraz efekty specjalne.

W ramach z kolei programu warsztatów z telekomunikacji uczestnicy zdobyli praktyczną wiedzę, umożliwiającą tworzenie projektów linii radiowej pracującej w sieci telefonii komórkowej 2G, traktów optycznych systemu UMTS dla wybranej miejscowości, łączy o dużej przepustowości w technice DWDM (200Gb/s) integrujących kilka dużych miast w Polsce z centralą, miejskiej sieci komputerowej MAN w technologii 10 Gigabit Ethernet, sieci RiTV, sieci telekomunikacyjnej w technologii TTC. Ponadto uczestnicy posiadają praktyczną wiedzę z zastosowania modulacji analogowych oraz modulacji cyfrowych, sieci ISDN (usługi teleakcji), sieci SDH, WDM i DWDM.

Zawartość merytoryczna warsztatów z telekomunikacji kształtowała się następująco:

1. planowanie sieci R i TV
2. modele propagacyjne, zasięgi nadajnika, tłumienie
3. telefonia komórkowa 2G (GSM), 3G (UMTS), 4G (LTE i WiMAX)
4. tworzenie projektów linii radiowej pracującej w sieci telefonii komórkowej 2G
5. zagrożenie promieniowaniem pola elektromagnetycznego

6. kompatybilność elektromagnetyczna
7. trakty optyczne UMTS dla wybranej miejscowości
8. łącza o dużej przepustowości w technice DWDM (200Gb/s)
9. miejska sieć komputerowa MAN w technologii 10 Gb Ethernet
10. sieć telewizji kablowej w technologii FTTC
11. elementy zastosowania modulacji analogowych
12. zastosowanie modulacji cyfrowych
13. sieci PSTN i ISDN
14. sieci SDH
15. sieci WDM i DWDM.

Oprócz wiedzy specjalistycznej beneficjenci programu zdobyli umiejętności wdrażania jej w działalności biznesowej.

Zakres merytoryczny warsztatów z przedsiębiorczości innowacyjnej (blok wspólny dla obu specjalizacji) obejmował:

Innowacje i transfer technologii w przedsiębiorstwie:

- konkurencyjność a innowacyjność przedsiębiorstwa
- zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie
- ochrona własności intelektualnej
- dokumenty patentowe
- transfer, komercjalizacja i zarządzanie innowacjami
- marketing innowacji technologicznych

Księgowość w działalności gospodarczej:

- ogólne zasady prowadzenia księgowości w małej firmie
- wybór formy księgowości w małej firmie (uproszczona, pełna)
- wybór formy opodatkowania
- koszty w działalności gospodarczej
- MSP - ulgi i zwolnienia w prowadzeniu działalności gospodarczej.

Finansowanie działalności gospodarczej:

- tradycyjne źródła finansowania przedsiębiorstw
- krajowe i zagraniczne fundusze na prowadzenie działalności gospodarczej
- fundusze „venture capital” i „Aniołowie biznesu”
- finansowanie działalności innowacyjnej.
- ulgi i zwolnienia w prowadzeniu działalności gospodarczej.

Biznesplan w praktyce

- metodologia tworzenia biznes planu

- metody analizy rynku
- działania marketingowe
- prognozy ekonomiczne i finansowe
- plan finansowy
- plan techniczny.

Podstawy przedsiębiorczości:

- ewaluacja pomysłu na działalność gospodarczą, możliwości własne a rynek
- procedury formalne związane z rozpoczęciem działalności gospodarczej
- wybór formy prawnej prowadzenia działalności gospodarczej
- rozliczenia oraz kontakty z instytucjami (ZUS, Urząd Skarbowy oraz inne)
- koncesje i zezwolenia
- ubezpieczenia społeczne i gospodarcze
- planowanie rozwoju przedsiębiorstwa.

W celu przedstawienia przedsiębiorcom innowacyjnych projektów, które powstały w środowisku akademickim, został stworzony portal internetowy:

<http://www.kreatorinnowacyjnosci.horyzont.eu/>.

Projekt realizował główne cele programu „Kreator innowacyjności - wsparcie innowacyjnej przedsiębiorczości akademickiej”, zawarte w uzasadnieniu do projektu rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 28 maja 2008 roku w sprawie programu „Kreator innowacyjności - wsparcie innowacyjnej przedsiębiorczości akademickiej”:

- 1) tworzenie i rozwój jednostek organizacyjnych, działających w środowisku akademickim na rzecz współpracy pomiędzy sferą nauki i gospodarki poprzez wspieranie inicjatyw studentów i pracowników uczelni w zakresie podejmowania innowacyjnych przedsięwzięć i promocji przedsiębiorczości;
- 2) podnoszenie kwalifikacji kadr akademickich w zakresie przedsiębiorczości, zarządzania własnością intelektualną oraz komercjalizacji wyników prac badawczych;
- 3) upowszechnianie wśród przedsiębiorców informacji o innowacyjnych projektach powstających w środowisku akademickim;
- 4) intensyfikacja współpracy uczelni ze środowiskiem gospodarczym;
- 5) tworzenie warunków do komercjalizacji wyników prac badawczych, poprzez wspieranie tworzenia firm przez pracowników uczelni i studentów.